



中山市沙溪理工学校 2021 级电子商务专业

人才培养方案

目录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置与要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业(核心)课程.....	6
(三) 专业(方向)课程.....	7
(四) 综合实训.....	10
七、教学进程总体安排.....	11
(一) 基本要求.....	11
(二) 学时比例.....	11
(三) 教学活动周数分配表.....	11
(四) 教学安排表.....	12
八、实施保障.....	14
(一) 师资队伍.....	14
(二) 教学设施.....	14
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	16
(五) 学习评价.....	16
(六) 质量管理.....	16
九、毕业要求.....	16

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

专业方向	对应职业（岗位）	职业资格证书和职业技能等级证书举例
电子商务	电子商务师（4-01-02-02）	网店运营推广（初级）☆ 电子商务数据分析（初级）☆ 图形图形处理（中级）*

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向珠三角区域电子商务的行业和企业、互联网和相关服务业，培养能够从事直播电商、网络营销、新媒体营销、数据分析、网店运营推广、网店美工、内容创作等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体。

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（3）具有较强的电子商务法律与安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付，能抵制网络负面信息影响。

（4）具有良好的语言表达、沟通、执行、应变、团队协作与抗压等职业能力。

- (5) 具有较强的逻辑思维能力，能发现和独立处理问题，具有一定的创新能力。
- (6) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。
- (7) 具有正确的审美观念，有质量意识，能用匠心的品质来满足消费者的多元化需求。
- (8) 培养经世济民的政治素养，倡导以所学技能服务社会

2. 知识要求

- (1) 掌握历史人文知识；
- (2) 掌握网络营销相关知识；
- (2) 掌握职业规划方法，具备职业道德与法律知识；
- (3) 掌握计算机网络安全规范和信息安全知识；
- (4) 掌握电子商务平台商务流程的规划，系统运行维护管理等实践运作知识；
- (5) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括平面图片处理、多媒体广告制作、商业短视频制作、网络工具软件、网络营销）的基本知识；
- (6) 掌握直播带货的流程和基本知识；
- (7) 掌握 1+X 数据分析的基本知识；
- (8) 掌握创新创业思维知识。

3. 能力要求

- (1) 能够对网络商务信息搜集、整理及处理分析，具备一定的信息获取及分析的能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；
- (2) 能够熟练使用数码相机、直播工具，可以根据用户的需求和商品特征，设置拍摄、直播场景，完成不同材质的商品拍摄、短视频制作和直播带货；
- (3) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；
- (4) 较好的设计能力，能够完成引流海报、广告设计、详情页设计、视频制作等美工任务；
- (5) 网店运营能力，熟悉各个平台的运营规则，能够完成店铺的常规运营活动，具有直播营销、E-mail 营销、论坛营销、微博营销和微信营销的综合运用能力。
- (6) 网络推广能力，熟悉各电商平台的付费推广方式和免费推广方式，能够使用付费推广和免费推广等方式推广自己的店铺和直播；能够独立策划推广活动，撰写推广文案；能够熟练使用微信微博等自媒体推广；
- (7) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，熟悉接待客户过程中的处理方法，提出顾客接受的解决方案；
- (8) 熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面均达到较高的水平；
- (9) 掌握创新与创业基本技能，具备一定的创新意识与创业能力。

六、课程设置与要求

(一) 公共基础课程

序号	课程编码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	0206	中国特色社会主义	依据中等职业学校《思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	36
2	0204	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校《思想政治课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理将康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	36
3	0207	哲学与人生	依据中等职业学校《思想政治课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	0205	职业道德与法治	依据中等职业学校《思想政治课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	0201	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者	144

电子商务专业人才培养方案

			和技术技能人才奠定基础。	
6	0202	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生进一步学习和职业发展所需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	144
7	0203	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信。	144
8	0209	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，通过传授体育与健康知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学习核心素养。	180
9	0239	艺术（美术）	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	36
10	J0110	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，以唯物史观为指导，使学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，践行和培育社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。	72
11	0241	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，围绕信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	108
12	0242	中华传统文化	1. 学习京剧、评剧、越剧、粤剧、花鼓戏、豫剧。 2. 了解中国传统服饰。 3. 了解中国饮食文化。	36

电子商务专业人才培养方案

13	2020zj2	劳动教育	1. 掌握劳动教育基本内涵。 2. 组织学生参加劳动实践。	36
14	J0005	职业素养	1. 了解职业素养内涵。 2. 学会沟通交流的技巧。 3. 遵守职业道德。 4. 爱岗敬业。	36
15	0243	国家安全教育	1. 了解国际形势和周边安全环境严峻复杂。 2. 掌握总体国家安全观。 3. 增强自身的国家安全意识,自觉做国家安全的维护者。 4. 掌握网络安全、文化安全、社会化安全。	36
16	0244	金融知识	1. 掌握货币制度与金融体系。 2. 掌握金融调控,了解货币政策。 3. 掌握金融监管,了解风险加权资产、证监会、保监会。 4. 掌握商业银行的基本知识。 5. 掌握保险的基本知识。	36

(二) 专业(核心)课程

序号	课程编码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	J0448	★1+X 证书 数据分析	1. 了解电子商务商品采购、视觉设计、网店销售、营销推广、客户服务、物流管理等全链条数据分析方法 2. 通过实例熟悉电商视觉营销数据分析、电子商务运营数据分析、产品销售数据汇总与分析、客户画像分析、统计分析物流数据。	72
2	J0435	★网络广告	1. 学习本课程使学生了解商业广告设计的价值、观念、构成、程序,熟悉商业广告设计创意、构图、色彩、表现及媒体运用的基本原理和方法; 2. 综合运用这些基本原理和方法来为商业广告设计实践服务。	72
3	J0422	★网店经营与管理	1. 企业店铺创建、企业供求信息发布、店铺推广、网络采购、网上洽谈与安全交易、客户管理; 2. 能够对淘宝网、阿里巴巴中文站等主流的国内网络贸易平台进行比较,会在选定的平台上进行国内网络贸易;能合理自主学习和使用网络贸易技能。	72

电子商务专业人才培养方案

4	J0218	★新媒体运营	<p>1. 掌握新媒体营销的核心理论；</p> <p>2. 熟悉病毒营销、事件营销、口碑营销、情感营销、会员营销、社群营销、公众号运营等营销手段；</p> <p>3. 熟悉微信、QQ、淘宝头条、今日头条、抖音等新媒体平台运营规则；</p> <p>4. 掌握新媒体平台软文创作、撰写和视频推广的基本技巧。</p>	144
5	J0205	★影视后期制作	<p>1. 通过学习使学生掌握影视剪辑中的镜头语言、剪辑原理、常用专业术语等基础理论知识；</p> <p>2. 使用 Premiere 软件的视频特效功能，制作动画效果，及各种属性的动画设置；</p> <p>3. 学会使用 Premiere 当中的字幕添加工具，进行各种字幕的添加与编辑、音频素材的编辑与制作。</p> <p>4. 掌握编辑、录制音频的方法。视频特效及时间线效果制作动画。</p>	72
6	J0427	★网络营销实务	<p>1. 网上调研、网络信息发布、宣传推广、网上促销、网上促销、数据分析；</p> <p>2. 通过学习能够运用各种网络工具进行市场信息的收集，能根据企业的市场定位对进货的各种渠道进行比较并能够对货品做出选择，熟悉网上推广与营销的基本方法，策划并实施促销活动方案。</p> <p>3. 能熟练使用统计及数据分析工具，培养良好的数据分析能力。</p>	72
7	J0449	★1+X 证书网店运营	<p>1. 网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析。</p> <p>2. 上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等 9 个典型工作任务。</p>	72

（三）专业（方向）课程

序号	课程编码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	J0402	电子商务基础	<p>1. 走进电子商务世界、认识电子商务平台、体验电子商务支付、熟悉电子商务物流、体验网络营销活动、体验网络营销活动、警惕电子商务安全、专注移动电子商务、培养电子商务职业道德。</p>	72

电子商务专业人才培养方案

			2. 通过项目模块,任务细分,课堂活动操作,融入相关的理论知识。	
2	J0432	现代物流基础	1、掌握现代物流、现代物流的构成要素、现代物流技术及其装备。 2、掌握现代物流标准化、现代物流下的第三方物流、国际物流、现代物流客户服务、供应链。	72
3	J0451	商品拍摄与图像处理	1. 掌握网店商品图像的拍摄基础,构图知识。 2. 掌握图像的合成、修复、调色、特效处理等内容。	72
4	J0008	图形图像处理考证	1. 掌握图形图像处理的基本方法。 2. 熟练操作 PS CS2 软件。 3. 通过全国计算机信息高新技术考试图形图像处理模块(Photoshop 平台)Photoshop CS2 图像制作员级考试考试。	72
5	J0439	商务软文写作	1、走进软文、探索软广告与硬广告之间的秘密。 2、认识软文的基本组成、撰写软文标题。 3、掌握软文写作内容及技巧、熟悉软文创意写作技巧。 4、设置软文关键词、分析软文发布平台。 5、树立软文写作的职业道德与法律意识。	72
6	J0452	商业项目平面设计	1. 了解平面设计的概念与特征。 2. 掌握标记设计。 3. 掌握企业视觉识别 VI 设计。 4. 掌握平面招贴广告设计。 5. 掌握包装设计。 6. 掌握书籍装帧技巧。	72
7	J0453	商业短视频制作与推广	1. 撰写短视频脚本。 2. 拍摄短视频。 3. 剪辑短视频。 4. 推广短视频。	72

电子商务专业人才培养方案

8	J0454	创业项目 实践	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解个人独资企业和创设公司流程。 2. 掌握订立有效的交易合同方法, 防范合同履行中的风险。 3. 保护商事主体的商标权和专利权。 4. 缴纳企业税收和个人所得税。 	54
9	J0214	网页设计 与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 HTML 和 CSS。 2. 熟悉运用 Dreamweaver 工具。 3. 制作“说旅游”专题页等网页制作。 	54
10	J0455	创新思维	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握创新与创新能力的主要知识点。 2. 求异思维引导训练。 3. 扩散思维引导训练。 4. 联想思维引导训练。 5. 灵感思维引导训练。 6. 奥斯本检核表引导训练。 7. BS 法引导训练。 	36
11	J0438	国际贸易	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握国际贸易的一些基本概念。 2. 了解国际贸易的静态利益和动态利益。 3. 掌握马克思主义国际经济贸易理论。 4. 掌握世界市场的形成及其作用、形式、价格。 5. 掌握贸易条件的涵义和贸易格局与贸易条件的变动。 6. 保护贸易政策的理论及其发展。 7. 了解关税、非关税壁垒和出口鼓励的政策措施。 	36
12	J0456	客户关系 管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解客户, 懂得客户心声、客户所有权与客户价值、客户忠诚和客户拥护。 2. 掌握市场导向、价值创造、客户生命周期和客户终身价值。 3. 掌握关系营销方法。 4. 掌握客户关系管理的定义和技术。 	36

电子商务专业人才培养方案

			<p>5. 掌握客户忠诚管理，分析忠诚度计划失败原因。</p> <p>6. 实施质量管理体系，实施客户关系管理。</p>	
13	J0201	3ds Max 设计与制作	<p>1. 掌握色彩构成、平面构成、立体构成、构图和人体工程学。</p> <p>2. 掌握 3ds Max 3ds Max 基本操作、内置几何体建模、样条线建模、修改器建模、复合对象建模、多边形建模。</p>	72
14	J0437	网络客服	<p>1. 了解网络客服基础，熟练使用客服常用工具。</p> <p>2. 掌握售前客服、售中客服、售后客服。</p> <p>3. 掌握客户关系管理。</p>	36
15	J0425	网络推广	<p>1. 认识网络推广岗位要求，培养网络推广职业素养。</p> <p>2. 掌握网络新闻战策略，策划新闻发布会，撰写网络新闻稿。</p> <p>3. 了解产品和顾客，遴选推广论坛，撰写帖子、发帖及效果评估。</p> <p>4. 掌握微博观点战，注册及管理微博，微博基础运营、推广及效果评价。</p> <p>5. 掌握搜索排名知识，认识竞价排名。</p>	36

（四）综合实训

序号	课程编码	项目名称	主要教学内容与要求	教学建议
1	J0439	商务软文写作	按照商务软文撰写规范及要求，在校企工作室环境下，进行实际的商务文案创作，从写作准备、创意、文案结构、语言提炼，直到完成案例。	以实操为主，采用项目化教学。
2	J0451	商业项目运营推广	按照商业运营项目的推广流程和要求，在校企工作室环境下，进行项目运营推广实践，从信息采集、百货店铺找产品、推广产品实训、美工实践、运营推广、新媒体运营实践。	以实操为主，采用项目化教学。
3	J0452	商业项目平面设计	按照商业平面设计项目的流程和规范，进行环球资源广告设计与制作、商业广告制作的实践。	以实操为主，采用项目化教学。
4	J0453	商业短视频制作与推广	在校企工作室环境下进行视觉电商传媒综合实践（校企合作项目实践：影视制作），从文案策划、影视前期、影视后期制作实践、视频推广全过程实践。	以实操为主，采用项目化教学。

（五）顶岗实习

顶岗实习是本专业重要的实践性教学环节。根据教育部《中等职业学校学生实习管理办法》规定和《职业学校专业（类）顶岗实习标准》要求，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。本专业安排学生在第六学期顶岗实习。

通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，了解企业的岗位工作要求，如服从意识、团队合作、企业文化，掌握了网店运营与推广、视觉设计、新媒体制作技术、网络营销、商务数据分析等必备的相关技能，培养质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养，提高整合资源和运营推广能力，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

实行学分制，18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，本专业三年总学分为 176 学分。

公共基础课程学时不少于总学时的 1/3，选修课学时数占总学时中的 10%以上，实践性学时数占总学时的 50%以上，毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，累计时长约为 6 个月。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

（二）学时比例

课程类别	必修课			选修课	
	公共基础课	专业技能课	实践课	公共基础选修课	专业选修课
课时	972	1260	598	144	216
比例 (%)	30.47%	39.5%	18.75%	11.28%	

课程内容	公共基础课	专业技能课	实践课
课时	1116	1476	598
比例 (%)	34.99%	46.27%	18.74%

课程内容	理论教学	实践性教学
课时	1506	1684
比例 (%)	47.21%	52.79%

注：本专业课程总学时为 3190 学时。

（三）教学活动周数分配表

项目	周数	合计	第一	第二	第三	第四	第五	第六
			学期	学期	学期	学期	学期	学期

电子商务专业人才培养方案

军训、入学教育	1	1					
课堂教学与教学实习	90	18	18	18	18	18	
顶岗实习	18						18
毕业教育	1						1
复习及考核	5	1	1	1	1	1	
机动	5		1	1	1	1	1
合计	120	20	20	20	20	20	20

注：（1）每学期安排不超过 20 周（视实际情况定），每学期必须有 1 周机动；

（2）第一学期入学教育周与机动周合并，第六学期安排 1 周毕业教育。

（四）教学安排表

类别	序号	课程名称	学时数			各学期周学时和实训实习安排						考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年			
			学分	总学时	实践学时	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
一、公共基础课													
公共基础课	公共基础必修课	1	中国特色社会主义	2	36	0	2						考试
		2	心理健康与职业生涯规划	2	36	0		2					考试
		3	哲学与人生	2	36	0			2				考试
		4	职业道德与法治	2	36	0				2			考试
		5	语文	8	144	0	4	4					考试
		6	数学	8	144	0	4	4					考试
		7	英语	8	144	0	4	4					考试
		8	体育与健康	10	180	0	2	2	2	2	2		考试
		9	艺术（美术）	2	36	0	1	1	0	0			考试
		10	历史	4	72	0			2	2			考试
		11	信息技术	6	108	72	4	2					考试
	基础限定选修	12	中华优秀传统文化	2	36	0			2				考试
		13	劳动教育	2	36	36					2		考试
		14	职业素养	2	36	0			2				考试
	选修（2选1）	15	国家安全教育	2	36	0		2					考查
		16	金融知识	2	36	0		2					考查
小计（34.99%）			62	1116	108	21	21	10	6	4	0		
二、专业（技能）课程													
专业课	专业必修课	17	电子商务基础	4	72	40	4					考试	
		18	现代物流基础	4	72	30				4		考试	

电子商务专业³人才培养方案

		19	商品拍摄与图像处理	4	72	48	2	2				考试
		20	图形图像处理考证	4	72	48		4				考试
		21	★1+X证书网店运营	4	72	48			4			考试
		22	★1+X证书数据分析	4	72	48			4			考试
		23	★网店经营与管理	4	72	48		2	2			考试
		24	★影视后期制作	4	72	48				4		考试
		25	★新媒体运营	8	144	90			4	4		考试
		26	商务软文写作	4	72	48				4		考试
		27	★网络广告	4	72	60			4			考试
		28	商业项目平面设计	4	72	60					4	考试
		29	★网络营销实务	4	72	60					4	考试
		30	商业短视频制作与推广	4	72	60					4	考试
		31	创业项目实践	3	54	36					3	考试
		32	网页设计与制作	3	54	36				3		考试
		33	网络客服	2	36	0					2	考试
		34	网络推广	2	36	36					2	考试
	专业限定选修	35	创新思维	2	36	8				2		考试
		36	专业认知(参观见习)	2	36	36	1		1			考试
		37	国际贸易	2	36	18				2		考试
		38	客户关系管理	2	36	24					2	考试
		39	3ds Max设计与制作	4	72	48					4	考试
		小计(46.27)		82	1476	978	7	8	19	23	25	0
三、专业实践课												
专业实践课		40	入学教育及国防教育	1	30	30	1					军训
		41	企业顶岗实习	30	540	540					18周	
		42	毕业教育	1	28	28					1周	就业推荐
		小计(18.74%)		32	598	598	1	0	0	0	0	0
总课时数				176	3190	1684	29	29	29	29	29	30
周课时数							29	29	29	29	29	30
注：带“★”的课程为专业核心课程。												

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。学校本专业教师学历职称结构合理，本专业拥有专业教师 15 人，具有相关专业高、中级以上专业技术职务的专任教师 14 人，其中“双师型”教师比例为 93.3%，专业带头人具有高级职称。

专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，均具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，时间每年不少于一个月，积极开展课程教学改革，具备较强的电子商务技能实践能力。

聘请了 4 名行业企业高技能人才担任专业兼职教师，均具有高级（含）以上职业资格，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	实训室配置	工位数
1	智慧课室 (1 间)	商品拍摄与图片处理实训、网页美工与制作实训、商务网站建设与维护实训、网店装修实训、多媒体信息处理实训。	电脑、超星学习通平台	60
2	直播实训 基地	是与中山市买它网络科技有限公司校企合作合作的直播实训工作室，是本地区直播网红孵化基地。	48 个独立直播间、工作室、电脑、48 套专业直播设备	192
3	互联网+服装电子商务一体化 工作室 (1 个)	是与中山市尚道服饰有限公司校企合作的工作室，提供学生实体店销售实践项目，抖音直播，自媒体直播，这是电子商务专业科组与服装部有机结合在一起，为电子商务运营提供前期的项目体验。	电脑 商品展示台 网店办公区	20
4	视觉电商运营工作 室 (1 个)	是中山市十点钟文化传媒有限公司校企合作合作的视觉电商运营工作室，提供学生直接顶岗实习（就业）基地，是毕业生的创业基地，真正让学生参与企业的运营管理，是本地区电子商务人才培养的孵化基	电脑、拍摄工具、拍摄场景布置区、服务器、视频工作站、多媒体教学平台	70
5	双创空间 (1 个)	提供中山市支柱产业项目资源平台，是互联网+创客孵化基地，学生自主创业基地。	展示、直播间、工作间、电脑	30
合计		5（个）		372

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地（企业）名称	对应课程	接纳学生数/学期
1	XXX 电器有限公司	跟岗实习、顶岗实习	25—30
2	XXX 有限公司 XX 分公司	跟岗实习、顶岗实习	10—15
3	XXX 网络科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10—15
4	XXX 高级时装有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5—10
5	XXX 电子销售中心	跟岗实习、顶岗实习、 创业实践	5—10
6	XXX 信息科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5—10
7	XXX 灯饰实业有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5—10
8	XXX 信息科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5—10
9	XXX 服装有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5—10
10	XXX 服饰有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5—10
11	XXX 照明有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5—10
12	XXX 网络科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习、 创业实践	10—20
合计	12 家		95—160 人

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

由专业带头人召集专业教师及聘请的企业高技能人才以体现新技术、新工艺、新规划的原则对所有专业核心课程的课程教学大纲，课程标准、教材选用、每门课程开发独立完整的知识点，每个知识点配套 PPT、微课、教学资源库、视频和企业经典案例库等资源。

选用最新电子商务专业相关书籍作为教学用书，学校每年投入一定资金用于购买专业图书，作为专业教学参考用书。开发与专业方向和行业岗位要求的教材。利用教学平台，包括超星学习通、数字教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、智慧课室、智慧校园、钉

钉、希沃白板 5、微信、QQ 群。

（四）教学方法

实施工作室课堂模式、翻转课堂、混合式教学、理实一体化的教学模式。普及课程相应的混合式教学、任务驱动教学、项目式教学、情境教学、案例教学、模块化教学、翻转课程等教学方式，广泛运用启发式、合作探究式、自主学习、讨论式、参与式等教学方法。注重将传统和现代教学手段相结合并采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学，增强教学互动。教学中注重发挥学生的主体作用，鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核，发现问题及时纠正，充分发挥教师的主导作用。

（五）学习评价

严格按照人才培养方案落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核。采用过程性考核、平时成绩与期末试卷相结合的方式，其中平时成绩占总分的 10%，过程性考核成绩占总分的 40%，期末技能测试成绩占总分的 50%，课程总成绩为百分制，60 分以上（包括 60 分）计为合格。

总评(100 分)=平时成绩(10%)+过程性成绩(40%)+期末技能测试成绩(总分的 50%)

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1. 教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。
2. 教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。
3. 教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教学业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

毕业必须满足德育积分合格以上、操行评语与等级合格以上、学分合格，企业项目实战合格、顶岗实习合格，取得本专业相关职业技能证书者，才能被认定为符合毕业条件，并获得毕业证书。

1. 学分要求

必须修满 176 学分以上。

2. 企业项目实战要求

在第五学期开始参加企业项目实战，项目实战的评定由企业专家和学校老师共同完成，双方认定学生合格，该学生才能取得合格证书。

3. 顶岗实习要求

学生必须参与顶岗实习，用人单位和学校同时认定学生合格，学生才可以被认定顶岗实习合格，并获得 30 个学分。

4. 证书要求

学生在校期间原则上必须考取一个初级证书和一个中级证书，中级证书必须满足以下条件之一：

- (1) 获得广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书 B 级以上证书；
- (2) 国家职业资格中级（含）以上技能等级证书；
- (3) 省（厅）局级行政部门或省级以上行政（厅）局授权的省级（含）以上行业学会颁发的初级（含）以上职业技能等级证书；
- (4) 获得 XX 省中等职业学校技能大赛优秀奖以上，或市级中等职业学校技能大赛一、二、三等奖。